



ECOPPOINT

Sustainability report 2022

By nature, for life

AUGUSTUS 2023

INHOUD

- 4 **WHY**
- 5 **PIONEERS BY NATURE**
- 7 **CONSCIOUS PEOPLE**
- 8 **THE NATURAL CHOICE**
- 10 **THE NEW STANDARD**
- 12 **MILESTONES**
- 14 **POSITIVE IMPACT**
- 16 **CONSCIOUS**
- 18 **CLEVER**
- 20 **CARING**
- 21 **OUR BRAND-DNA**
- 26 **OUR PRODUCTS**
- 27 **ANURA**
- 30 **OUR PACKAGING**
- 32 **PRODUCT LOCATION**
- 34 **DISCLAIMER**



WHY

BY NATURE, FOR LIFE

Bij Eco-Point zit duurzaamheid in ons DNA. Niet voor niets stellen we **“By nature, for life”**.

We hebben meer dan dertig jaar ervaring in het schoner, veiliger en duurzamer maken van industrieën.

Wij geloven in een schone wereld, waar iedereen toegang heeft tot veilige reinigungsoplossingen en een gezonde werkplek. Helaas is in een wereld vol schadelijke reinigers een gezonde werkplek nog niet voor iedereen vanzelfsprekend.

Groen is effectief en beter voor iedereen.

Door veiligheid en duurzaamheid te verankeren in onze producten streeft Eco-Point ernaar de duurzame transformatie in de reinigingswereld verder vorm te geven. Zonder misleidende labels en oneerlijke beloften.



SAMEN MET ONZE STAKEHOLDERS, WERKEN AAN EEN GROENE REVOLUTIE EN ONZE PLANEET DE BESTE KANS GEVEN VOOR EEN GEZONDE EN VOORSPOEDIGE TOEKOMST.

PIONEERS BY NATURE

Het verhaal van Eco-Point begint eigenlijk begin jaren zeventig van de vorige eeuw. Het is de tijd van de Club van Rome. Ferry Samuels, oprichter en CEO van Eco-Point is dan 10 jaar oud. Hij speelt in de natuur en ziet een zwaar verontreinigde sloot, waar hij niet lang daarvoor nog kikkervisjes in had zien zwemmen. Hij droomde hoe de sloot weer schoon te krijgen was.

Ferry laat het idee niet los. Na zijn studie chemie gaat hij aan de slag in de reinigingsbranche. Het stuit hem tegen de borst dat de middelen die worden gebruikt, zonder uitzondering slecht zijn voor het milieu én de gebruiker.

Nog weinigen zijn zich bewust van de chemicaliën in reinigungsproducten en er is ook amper duurzaam aanbod.



Eerste sample



Ferry in het lab

PIONEERS BY NATURE

In 1991 start Ferry Eco-Point, samen met zijn goede vriend Henk van Straaten. Het is pionieren. Begonnen in een schuurtje en later in het eigen lab, maakt Eco-Point veilige onderhouds- en reinigungsoplossingen op basis van biologisch afbreekbare grondstoffen.



ECOPOINT

Een breed productaanbod: van industriële toepassingen tot handzeep, van remreinigers tot handgels. Daarbij wordt gebruik gemaakt van plantenextracten en reststromen uit de levensmiddelenindustrie, met telkens weer de visie van de schone sloot in gedachte.

Eco-Point zet al ruim 31 jaar de standaard in de groene revolutie. Tegenwoordig maken duizenden bedrijven wereldwijd gebruik van de reinigungsoplossingen van Eco-Point. Waar we ooit begonnen als pionier, zijn we nu de natuurlijke partner van onze klanten. De groene revolutie zet steeds verder door.

CONSCIOUS PEOPLE

Bij Eco-Point maken wij de wereld schoner. Dat is nodig ook. Duurzaamheid, hygiëne en veiligheid zijn nog niet altijd en overal vanzelfsprekend. Als producent van uitmuntende duurzame reinigungsoplossingen leveren we daar iedere dag weer een positieve bijdrage aan.

Daarom zeggen we:

We are conscious people helping conscious people.

Dat is onze missie.

We helpen onze klanten om bewust te kiezen voor efficiënte producten met positieve impact op mens en milieu.

We werken op basis van natuurlijke bronnen en altijd met duurzaamheid als visie.

Samen met onze partners werken we dag in dag uit aan het bereiken van een schone, duurzame en veilige omgeving. In alles wat we doen staan kwaliteit en veiligheid voor mens, milieu en materiaal voorop. Zo maken we reinigungswerkzaamheden aangenamer en dragen we bij aan een schonere wereld.



THE NATURAL CHOICE

Bij Eco-Point zit pionierschap in ons DNA. Onze oprichters koesterden een visie: het ontwikkelen van duurzame reinigungsoplossingen op basis van plantenextracten.

Gedreven door de visie van onze oprichters zijn we in meer dan 31 jaar gegroeid tot dé toonaangevende keuze voor natuurlijke alternatieven binnen de traditionele markt van reinigingsmiddelen.

Inmiddels werken we met de kwaliteit van de marktleider.



THE NATURAL CHOICE

Eén ding is hetzelfde gebleven: we werken nog altijd met de mentaliteit van de pionier. We zetten de standaard in de markt. In ons eigen lab werken we dagelijks aan de ontwikkeling van nóg betere en slimmere producten. Dat past bij onze rol als koploper op het gebied van verantwoord ondernemen en duurzame productinnovaties: samen geven we de groene revolutie vorm.

In onze producten maken we gebruik van natuurlijke grondstoffen, dus is er geen onnodige belasting voor mens en milieu.

Bovendien overtreffen we standaarden voor milieuprestaties, transparantie en verantwoording.

Dankzij onze rijke ervaring – en vaak jarenlange relaties met onze partners – hebben we kennis van en inzicht in de meest vernieuwende branche- en zelfs bedrijfsspecifieke toepassingen. We begonnen in een niche, maar maakten duurzaamheid de norm in de reinigungsbranche.

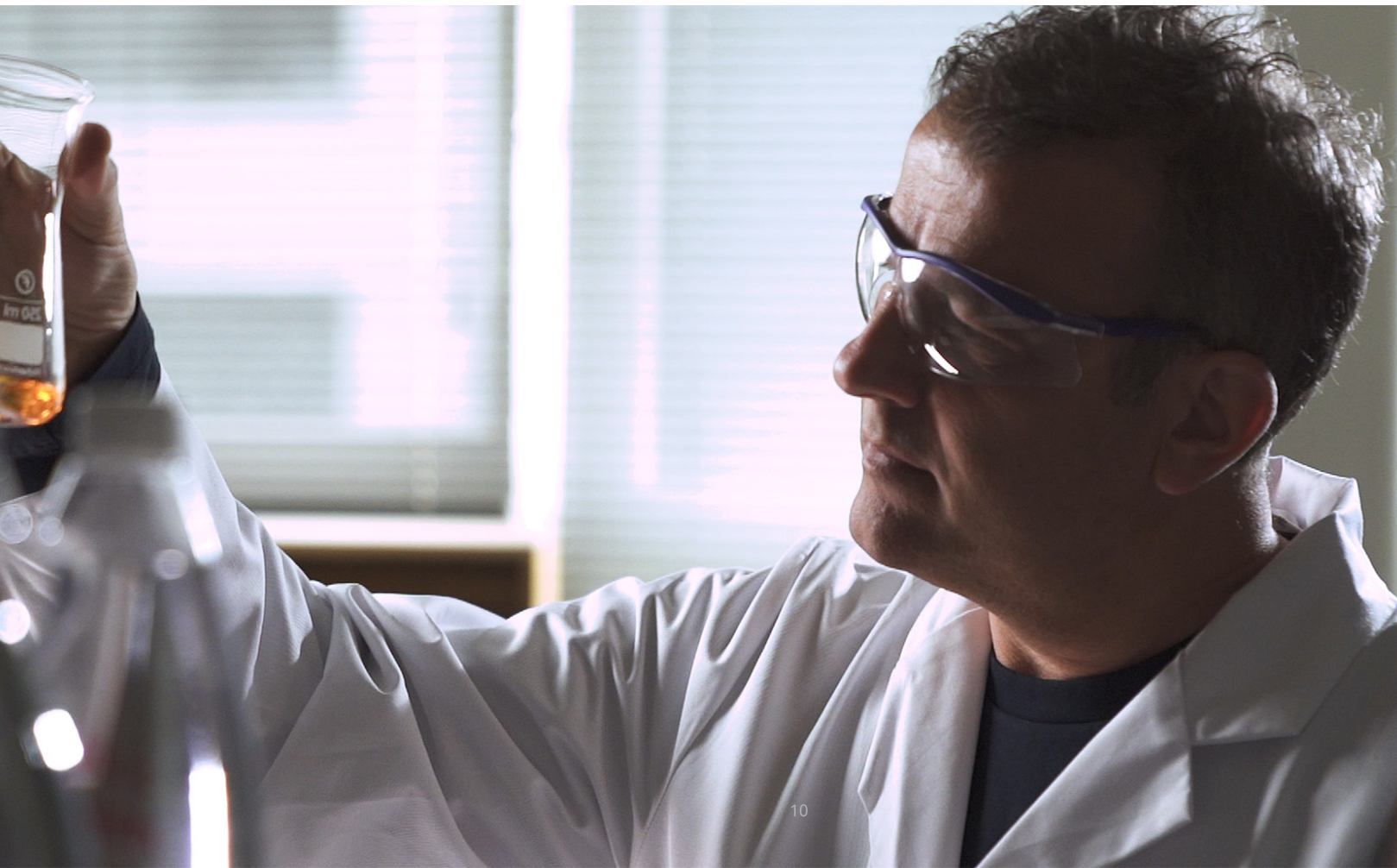
Daarbij kan Eco-Point altijd terugvallen op de filosofie die al ruim 31 jaar leidend is in onze organisatie:

The natural choice for a clean world.

THE NEW STANDARD

Ondanks dat de wereld de afgelopen jaren stevig vervuild is, zijn wij optimistisch. Dag in dag uit maken we ons hard om de wereld schoner te maken en leefbaar te houden, zodat ook de generaties die na ons komen een mooie toekomst hebben in goede gezondheid en welvaart.

Wij dragen met veel plezier bij aan een circulaire economie waarin we bewust omgaan met schaarse grondstoffen en waarin geen plaats is voor reinigingsmiddelen vol giftige, ongezonde stoffen.



Dat doen wij door natuurlijke reinigingsoplossingen beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk mensen. We werken bijvoorbeeld op basis van reststromen van suikerbiet, maïs en raapzaad, die in onze ecofabriek ge-upcycled worden tot gevaarsymboolvrije producten. Werken met onze duurzame, veilige en effectieve producten is een slimme keuze.

Samen met onze stakeholders willen we ons segment laten groeien om zo nog meer mensen en bedrijven bewuste keuzemogelijkheden te bieden.



MILESTONES

1991

Oprichting Eco-Point
St. Maartensdijk



1993

Oprichting Eco-Point
GmbH



1998

Bouw eigen
pand
Halsteren



1997

Oprichting Eco-Point
BvbA



2016

Oprichting Eco-Point
China



2021

Nieuw beeldmerk

2022

Oprichting
consumentenlijn
Anura



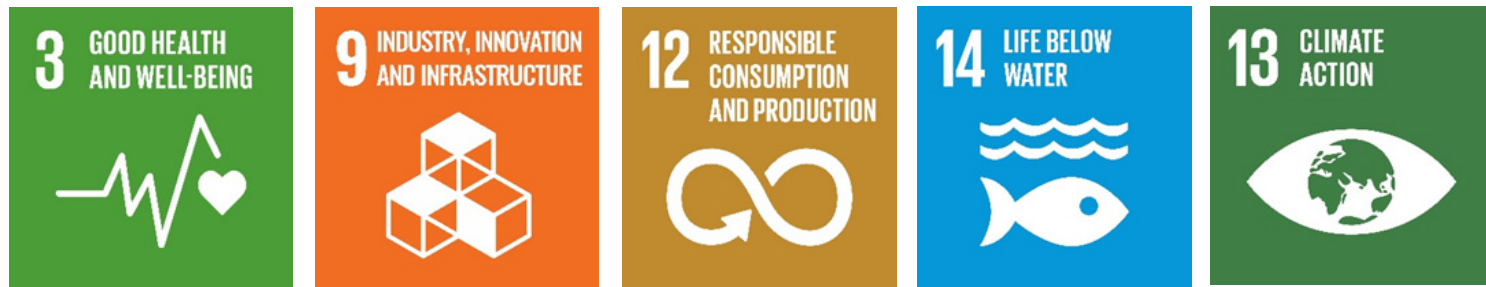
POSITIVE IMPACT

ECO-POINT – VOOR EEN SCHONE EN VEILIGE PLANEET

Eco-Point staat voor een schone, duurzame en veilige leef- en werkomgeving. Voor iedereen, ook voor de toekomstige generaties.

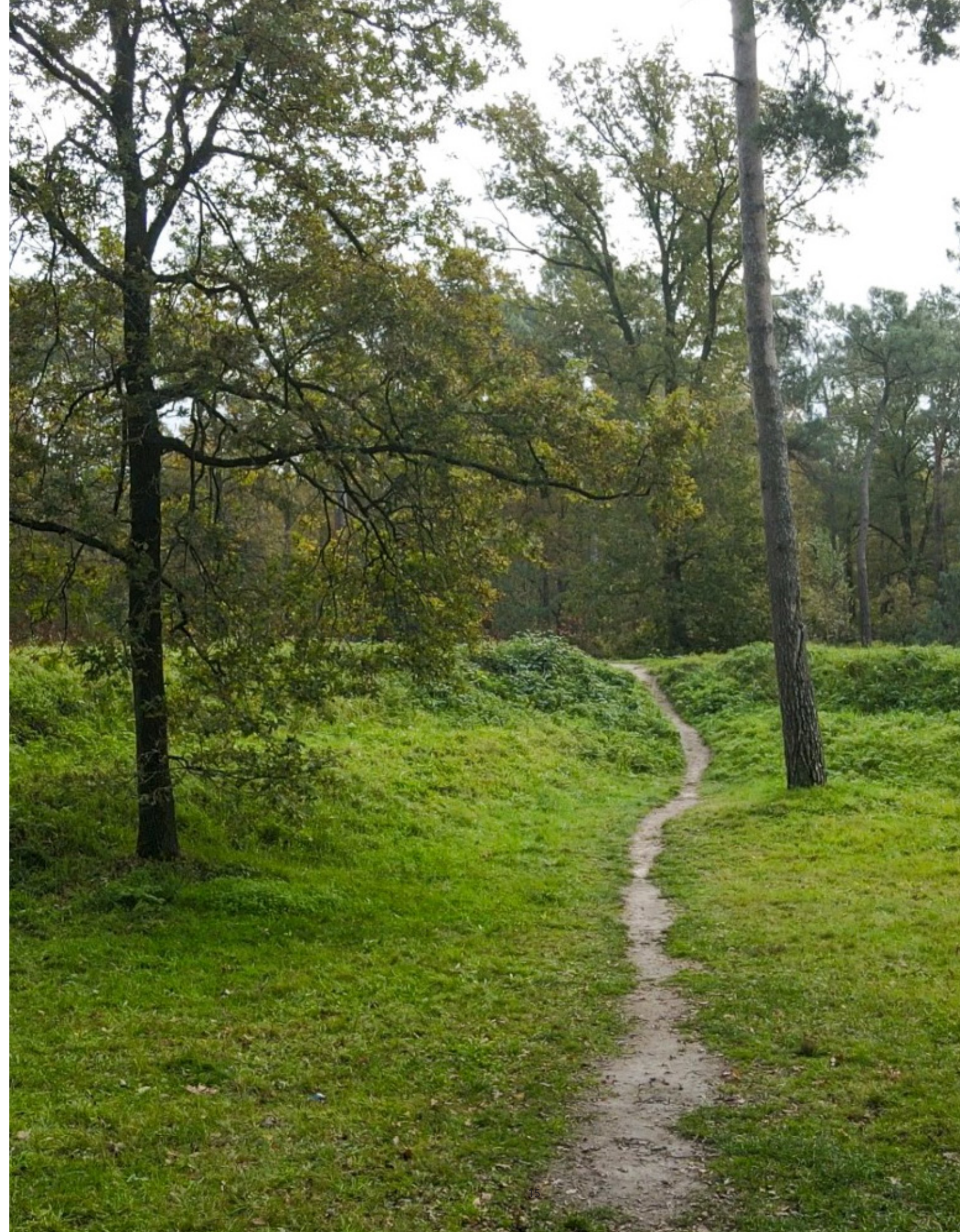
De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn 17 doelen om van de wereld een beteren plek te maken in 2030.

Onze focus ligt op de volgende SDG's:



"DE PRIORITEIT IN ONZE ORGANISATIE IS OM AF TE STAPPEN VAN DE ONVEILIGE CHEMISCHE ONTVETTERS"

-HENK BAKKER, QSHE MANAGER BIJ DANA SAC BENELUX-





CONSCIOUS

We leven in een tijd die roept om verandering. Van onze samenleving, onze bedrijven en niet in de laatste plaats onszelf. Sinds onze oprichting in 1991, is het onze bedoeling geweest om mensen bewuster te maken van hun keuzes.

- Eigen verantwoordelijkheid -

We willen het verschil maken door verantwoordelijkheid te nemen en een positieve bijdrage te leveren in de samenleving. Dat begint met zelfbewustzijn. Veel traditionele reinigingsmiddelen omvatten namelijk giftige stoffen die niet alleen het milieu maar ook de gezondheid van mensen kunnen schaden. Blootstelling aan deze stoffen kan leiden tot klachten zoals hoofdpijn, huidirritatie, ademhalingsproblemen en zelfs tot ernstige gezondheidsproblemen op lange termijn.

- Verantwoorde reinigungsoplossingen -

Onze reinigingsmiddelen bevatten geen gevaarlijke stoffen. Dit betekent dat ze een minimale impact hebben op het milieu en de gezondheid van mensen die deze producten gebruiken. Door het gebruik van verantwoorde reinigungsoplossingen te stimuleren en te verbeteren, kunnen we dus niet alleen een positief effect hebben op het milieu, maar ook op onze eigen gezondheid en welzijn en die van onze klanten.



- Chrome - 6 Neutralizer -

Een voorbeeld hiervan is de ontwikkeling van Chrome-6 neutralizer. Chrome-6 kan kankerverwekkend zijn. Onze Chrome-6 Neutralizer neutraliseert Chrome-6.



- Innovatie -

Blijven innoveren is het doel van onze afdeling R & D. Een van onze jongste innovaties is E.P. Surface Cleaner. Een ontvetter zonder ammoniak. Dit is een doorbraak voor de reclame- en beletteringswereld om veilig en snel oppervlakken te ontvetten.

- Geen spuitbussen -

Eco-Point heeft ook geen spuitbussen met schadelijke drijfgassen, die, nadat ze zijn vrijgekomen, de ozonlaag beschadigen. Dit kan leiden tot klimaatverandering en veranderingen in de biodiversiteit.

Naast het bevestigde effect op de ozonlaag, kan het gebruik van spuitbussen ook leiden tot luchtvervuiling. De afvalgassen die vrijkomen bij het gebruik van spuitbussen bevatten gevaarlijke stoffen zoals vluchtige organische stoffen (VOS) die bijdragen aan het ontstaan van smog en luchtverontreiniging.

Bovendien is het probleem met spuitbussen dat ze, wanneer ze niet correct worden weggegooid, het milieu vervuilen.

Als spuitbussen worden verbrand of gestort op stortplaatsen, dan kunnen de restanten van de gassen in de spuitbus in de atmosfeer terechtkomen.

Daarom is het belangrijk om bewust te zijn van onze consumptie van spuitbussen en alternatieve milieuvriendelijke producten te overwegen.

Ook is het belangrijk om te zorgen voor een juiste afvoer van gebruikte spuitbussen, zodat ze op een verantwoorde en veilige manier kunnen worden gerecycled.



CLEVER

In onze industrie willen we een slimme keuze zijn. We kiezen voor natuurlijke grondstoffen, brengen onze expertise breed onder de aandacht en maken onze producten gemakkelijk bereikbaar voor zoveel mogelijk mensen.

- Slimme oplossingen -

In ons personeelsbeleid worden mensen gestimuleerd steeds weer te zoeken naar de slimste oplossing. Eco-Point produceert duurzame reinigingsconcentraten, die verdund worden tot de gewenste concentratie bij de klant. Zo zorgen we voor:

- Minder opslagruimte want minder product;
- Minder verpakkingsmateriaal;
- Minder transportkosten want geen vervoer van water;

en dus alles bij elkaar:

Minder CO2 uitstoot en minder belasting voor het milieu.

- Biobased grondstoffen -

Wij streven ernaar om de reinigingsbranche te verduurzamen en veiliger te maken door maximale inzet van biobased grondstoffen en halffabrikaten.

- Recycling verpakkingen -

Onze plastic verpakkingen worden gerecycled tot nieuwe plastic verpakkingen die wij weer inzetten in ons productieproces. Zo worden onze teruggenomen verpakkingen weer gebruikt voor een nieuwe toepassing.

- Regenereren -

We hebben meerdere regeneerbare producten. Regenereren betekent afvalstoffen zo bewerken dat ze hergebruikt kunnen worden. Een uiterst duurzaam proces. Regeneratie is een uitkomst voor duurzame organisaties die afval in het reinigingsproces willen verminderen. Eco-Point werkt hierbij samen met een vaste partner en ontzorgt.

Door de verkoop van een groot volume aan ecologisch verantwoord reinigingsmiddelen per jaar levert Eco-Point een substantiële bijdrage aan het verminderen van nadelige milieueffecten van het gebruik van schadelijke reinigers.



“WIJ ZIJN DAAROM MEER DAN TEVREDEN OVER DE AANPAK VAN ECO-POINT EN ZEER DANKBAAR DAT ECO-POINT EINDELIJK VOOR EEN OPLOSSING HEEFT GEZORGD VOOR ONS LANGSLEPENDE PROBLEEM GENAAMD ACETON”

-DANIËL VAN DER KLIS, ASSISTENT PRODUCTIELEIDER BIJ VERITEX-



CARING

De keuze voor natuurlijke grondstoffen kwam voort uit de zorg van onze oprichters. Zij hadden de moed om in 1991 te kiezen voor ecologie, toen weinigen dat woord kenden.

- Gevaarsymboolvrij -

De afgelopen 31 jaar jaren hebben we de focus gelegd op het vervangen van schadelijke reinigers zoals aceton. Aceton wordt wereldwijd nog veel gebruikt.

Safeco is ons duurzame antwoord en kan in veel gevallen aceton 1 op 1 vervangen. Inmiddels is een groot deel van ons productengamma gevaarsymboolvrij.

Duurzame innovatie is een belangrijke drijfveer binnen Eco-Point. Zo hebben we een remreiniger zonder gevaarsymbolen in de markt gezet. Resultaat is minimaal 5x minder verbruik van gevaarlijke oplosmiddelen.

- A+++ Label -

We gebruiken uitsluitend groen gas en ons bedrijfsgebouw heeft een A+++ energie label. 70% van onze energie wordt opgewekt door zonnepanelen en zij voorzien onze productie en kantoren van hernieuwbare energie. De parkeerplaats is voorzien van laadpalen voor de elektrische auto's in ons wagenpark.



- Climate Neutral -

Tevens werken wij samen met de Climate Neutral Group. De CO2 uitstoot van elke kilometer die we rijden wordt gecompenseerd in de vorm van het aanplanten van bomen. Onze grondstoffen komen uit reststromen uit de levensmiddelen industrie.

- Waterkwaliteit -

Biologische grondstoffen die makkelijk afbreken in de natuur. Veel reinigingsmiddelen bevatten chemische stoffen zoals bleekmiddelen en ammoniak die een negatieve invloed hebben op de waterkwaliteit. Sommige van deze stoffen kunnen bijvoorbeeld de groei van algen veroorzaken, wat kan leiden tot overmatige bloei van algen en uiteindelijk tot hypoxie (gebrek aan zuurstof) in het water, waarbij planten en dieren sterven.

Bovendien kunnen deze chemicaliën in het water terecht komen en zich ophopen in de voedselketen, wat uiteindelijk kan leiden tot gevaarlijke niveaus van verontreiniging voor mens en dier.

Het is daarom belangrijk om bewust te zijn van welke reinigingsmiddelen we gebruiken en ervoor te zorgen dat we milieuvriendelijke alternatieven vinden om ons huis schoon te maken en tegelijkertijd onze waterkwaliteit te beschermen.

We zetten maximaal in op circulair produceren: afvalwater wordt voorkomen, hergebruikt/ geregenereerd.

OUR BRAND-DNA



Mission

We gaan bewust om met schaarse middelen en werken aan een wereld waarin geen plaats is voor reinigingsmiddelen vol giftige, ongezonde stoffen. Werken met duurzame, veilige en effectieve producten is een slimme keuze.



Vision

The natural choice te worden op gebied van verantwoord ondernemen en duurzame innovaties. Samen de groene revolutie vormgeven, overal.



Values

- Conscious
- Clever
- Caring



OUR BRAND-DNA



USP:

Onze veilige reinigingsoplossingen dragen bij aan een schonere wereld voor iedereen. Onze producten zijn:

- Ontwikkeld in eigen lab
- Biologisch afbreekbaar
- Zijn gemaakt van rest stromen en herwinbare grondstoffen.

Wij zijn duurzaam, zelfbewust en zorgzaam.



PRODUCTBESCHRIJVINGEN:

Gebaseerd op natuurlijke grondstoffen. Biologisch afbreekbaar en veilig voor mens, milieu en materiaal.



EMOTIONELE VERBINDERS:

Eco-Point zorgt voor veiligheid en meer werkplezier op de werkvloer.

- We bieden natuurlijke, veilige producten die zorgen voor een duurzame inzetbaarheid.
- We zetten ons in voor een schonere wereld door het ontwikkelen van reinigingsoplossingen met een minimale milieubelasting.

We doen dit omdat we geloven dat we op deze manier optimaal zorgen voor een betere wereld, ook voor de volgende generatie.



DIFFERENTIATOREN:

- We maken onze producten bereikbaar voor zoveel mogelijk mensen
- We maken geen gebruik van schaarse middelen
- Hebben respect voor de natuur en onze klanten.

OUR PRODUCTS

- Kwaliteit en veiligheid -

We richten ons op het ontwikkelen van gevaarsymboolvrije producten. Dat zijn producten die geen waarschuwingstekens nodig hebben. Kwaliteit & Veiligheid staan bij Eco-Point voorop. Dag in dag uit. Werken met reinigungsoplossingen die gevaarsymboolvrij zijn, zorgt voor een veilige en aangename werkomgeving. Zonder gevaar voor het milieu en zonder het risico op blijvende lichamelijke schade.

- Reststromen -

Eco-Point heeft door slimme combinaties van (rest) grondstoffen diverse duurzame alternatieven ontwikkeld.



Onze reinigungsoplossingen zijn veilige alternatieven voor milieubelastende producten zoals thinner, aceton, wasbenzine en white spirit. Veilig voor milieu, mens en dier.

Een schonere wereld is de reden om duurzame producten te blijven ontwikkelen en onze drijfveer om binnen deze branche te blijven pionieren als 'toekomstmakers en koplopers'. Altijd met duurzaamheid als visie.



ANURA

Na ruim 31 jaar in het professionele schoonmaakvak vonden we dat het tijd werd om onze natuurlijke schoonmaakproducten voor te stellen aan de consumentenmarkt.

Met de komst van Anura zijn we vastberaden om de weg naar een schone en leefbare wereld makkelijk en leuk te maken. Zo kunnen we het groen in onze genen door geven aan de huidige én de volgende generaties.



De producten van Anura worden ontwikkeld en geproduceerd in onze lokale eco-fabriek in Halsteren. Zo beperken wij het transport en verkleinen wij onze ecologische voetafdruk.

ANURA

Alle producten van Anura zijn gecertificeerd met het EU Ecolabel. Dit officiële milieukeurmerk van de Europese Unie keurt producten op duurzaamheid en staat voor een lage milieubelasting gedurende de gehele levenscyclus van een product. Zo geven we de Groene Revolutie vorm!

We geloven in een circulaire economie, met natuurlijke alleskunnners die zorgen voor een blinkende badkamer én goed zijn voor de wereld om ons heen. Het volledige klimaatprobleem poets je met onze groene schoonmaakmiddelen niet weg, daar zijn we eerlijk in.



Maar je maakt de wereld er wel degelijk een stukje schoner mee. Wij geloven in een circulaire economie met natuurlijke alleskunnners die zorgen voor een blinkende badkamer én goed zijn voor de wereld om ons heen.





- Recycling -

We halen gebruikte drums gratis retour bij onze klanten. Want hoe meer drums we kunnen recyclen, hoe duurzamer de keten! Onze partner Houweling Group maakt er vervolgens nieuwe producten van. Zo krijgt het materiaal opnieuw waarde.

Door over te stappen op recycle verpakkingen verminderen we het gebruik én het afval van plastic en dragen we samen met u bij aan een schonere en duurzamere toekomst.

**“DOOR ONZE SAMENWERKING MET
ECO-POINT KUNNEN WE ONZE
MEDEWERKERS EEN
GEZONDERE EN VEILIGERE
WERKOMGEVING BIEDEN”**

-NICO DEDAPPER, MAINTENANCE MANAGER ALPLA GROUP-

OUR PACKAGING

Een nog groenere verpakkinglijn staat al langer op onze verlanglijst en we hebben nu een mooie stap gezet. Een significant deel van onze producten wordt namelijk afgevuld in recycle verpakkingen, gemaakt van R-HDPE.

R-HDPE staat voor “Recycled High Density Polyethylene”, ofwel gerecycled hoogwaardig polyethyleen. Het is een type kunststof dat wordt geproduceerd door het recyclen van gebruikte plastic producten zoals flessen, drums en containers.

R-HDPE verpakkingen kunnen ingezet worden voor niet-ADR goederen. ADR heeft betrekking op regels gesteld aan het vervoer van gevaarlijke stoffen. ADR-stoffen moeten vervoerd worden in UN gekeurde vaten. R-HDPE drums hebben dit UN-kenmerk (nog) niet.

Wij zetten de drums, gemaakt van R-HDPE in voor al onze gevaarsymboolvrije producten en voor onze niet-ADR goederen.



PRODUCTION LOCATION



PRODUCTION LOCATION

- Energie neutraal-

Bij ons gaat ecologie verder dan alleen de producten. Onze productielocatie in Halsteren is vrijwel energieneutraal ontworpen, werkt schoon en veilig. Prestatie-indicatoren borgen een constante verbetering van ons proces. De productie is een mengproces op basis van receptuur, waarna het afvullen gebeurt in de diverse verpakkingsvormen. De veelheid aan componenten van de recepten vergt een grote zorgvuldigheid om de hoge kwaliteitseisen te halen.

- Opslag-

De opslag van grondstoffen gebeurt gedeeltelijk ondergronds, waarna pompen ervoor zorgen dat de vloeistoffen in exacte doses in de drie grote mengtanks komen, waarna het proces wegen, mengen, kleuren en op dikte brengen begint. Het afvalwater wordt hergebruikt.

- ISO gecertificeerd -

De productie is beschreven in ISO 14001 en 9001 en wordt jaarlijks ge-audit door het onafhankelijk instituut KIWA.

- ISEGA -

De kwaliteit van de meeste van onze producten wordt erkend door het onafhankelijke instituut ISEGA. Isega is een testinstituut dat analyses uitvoert om na te gaan of bepaalde producten geschikt zijn voor voedsel contact.

Het gebouw bestaat o.a. uit duurzaam en onderhoudsarm cederhout (voorgevel), recyclebaar glas en staal, gerecyclede meubels, gerecycled rubber en lijnzaad (vloeren), leem (muren), verwarming en koeling (warmtepomp/ airco), de fabriek heeft ledverlichting en stralingswarmte, een recyclebaar dak (alu-zink).

DISCLAIMER

Dit Sustainability Report 2022 is opgesteld met als doel onze relaties te informeren over de betrokkenheid en de prestaties van Eco-Point ten aanzien van verantwoord ondernemen.

Alle beleidslijnen, procedures, richtlijnen, verklaringen of soortgelijke uitingen, die zijn vermeld in dit verslag, zijn uitsluitend bestemd voor interne doeleinden en derden kunnen daaraan op geen enkele wijze rechten ontlenen. Bij de beoordeling of aan beleids- en richtlijnen is voldaan, wordt gebruik gemaakt van subjectieve maatstaven en elke beslissing daaromtrent valt binnen de beoordelingsvrijheid van Eco-Point.

Eco-Point aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele schade als gevolg van het niet voldoen aan haar beleid, procedures, criteria, instructies, verklaringen en richtlijnen.

Eco-Point behoudt zich het recht voor om haar beleid, procedures, richtlijnen en verklaringen te allen tijde naar eigen inzicht te wijzigen of in te trekken.

Colofon Adres

Eco-Point International BV
Canadaweg 28
4661 PZ Halsteren
Tel 0164-6325555
Eco-Point b.v.b.a.
Prins Boudewijnlaan 97
9100 Sint Niklaas
Tel 03-7663215

info@eco-point.com
www.eco-point.com
Druk
Augustus
2023